

3 – 6 KASIM 2015, BLECHEXPO

STUTTGART, ALMANYA

Resmi Web Sitesi: www.blechexpo-messe.de/en/blechexpo

Gelecekteki Fuarların Tarihleri: 07 – 10. 11. 2017

Organizasyon: P. E. Schall GmbH & Co. KG

Konu Başlıkları:

Sac İşleme ve Yarı Mamul Üretimi

- Ayrıştırma ve Biçimlendirme Teknolojileri
- Bükülebilir Sac İşleme Teknolojileri
- Boru/ Bölüm İşleme
- Birleştirme ve Sabitleme Teknolojileri

Metrekare Fiyatı:

Tek Tarafı Açık: 180,- €/m²

İki Tarafı Açık: 215,- €/m²

Üç Tarafı Açık: 235,- €/m²

Dört Tarafı Açık: 245,- €/m²

Fuar:

Alan: 7 Hol kullanılmıştır.

Düzenlenme Sıklığı: 2 yılda bir düzenlenmektedir.

Saatleri: **Salı - Perşembe** 09:00 - 17:00, **Cuma** 09:00 - 16:00

Katılımcı Sayısı/ Profili:

70.000 m² bir alanda 30 ülkeden 1000 katılımcıyla gerçekleştirilmiştir.

30 Türk katılımcı arasında 15 MİB üyesi katılım gerçekleştirmiştir.

- Baykal Makine
- Çađdaş Makine – Coiltech
- Dener Makine
- Dirinler Makine
- Durmazlar Makine
- EAE Makine (2 ayrı holde 2 stantla katılım yapmıştır)
- Elmalı Makine
- Ermaksan
- Etasis Elektronik
- Hidroliksan Halim Usta
- Hürsan Hidrolik
- Isıtan Makine
- İmaş Makine
- Kayahan Hidrolik
- Toskar Makine

İlk gün biraz durgun geçmesine rağmen yeni teknolojileri gözlemlmek isteyen ziyaretçilerin katılımıyla bir sirkülasyon yaşanmıştır. Bu durgunluğun bir sebebi de Almanya'da dini bir tatilin bahse konu tarihlere denk gelmesi ve okullar dahil pek çok işyerinin tatilde olması olarak açıklanabilmektedir. İş ilişkilerinin kurulup, geliştirilmesi ise, 2. ve 3. gün daha efektif olarak şekil bulmuştur. 3. ve son gün öğrenci katılımı da gözlemlenmiştir.

"Turkish Machinery" adıyla katılım yaptığımızdan, çalışma alanımız ve faaliyetlerimiz merak konusu olmuş, daha çok Türk makine sektörü bir bütün olarak aktarılmıştır. MİB ile özellikle makine arayanlar, Türk imalat sektörü hakkında bilgi almak isteyenler ve firma soranlar yoğunluklu olarak görüşmüştür.

MİB Katılımı:

Türk Makine sektörünü temsilen, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Makine Tanıtım Grubu ile beraber MİB, AKDER ve ENOSAD iş birliği ile katılım gerçekleştirilmiştir.

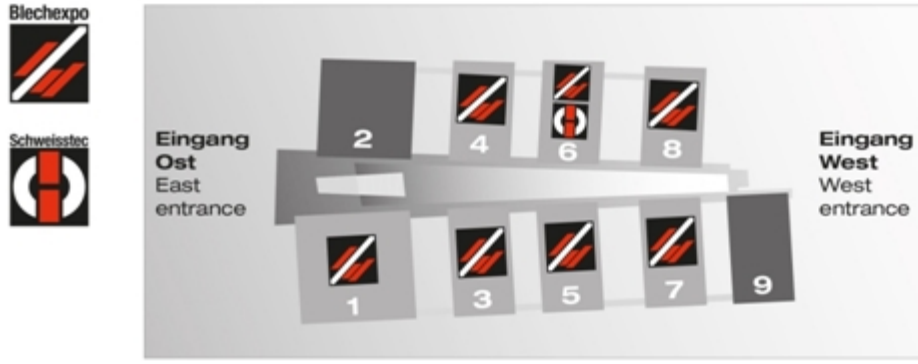
Bu kapsamda, Türk makine sektörü hakkında bilgi verilmiş, MİB katalogları CD şeklinde dağıtılmıştır.

Heyetimize Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sn. Hakan KIZARTICI da eşlik etmiş olup, kendileri bütün katılımcı firmalarımızı dolaşarak fikir alışverişinde bulunmuş ve şikayetleri özellikle dinlemiştir.

Organizasyonel Katılım: Yaklaşık 30 m²'lik, 3. holde bir stand ile katılım sağlanmıştır. Türk Makine Tanıtım Grubu ile MİB haricinde, AKDER ve ENOSAD da katılım göstermiştir.

Turkish Machinery, tanıtım yaparken bina dışında giriş panelleri, metro treni giydirme, havaalanında döner kapı reklamları, gazetelerde (Die Welt) el broşürü şeklinde tanıtım ilanları vb. reklam unsurları kullanmış olup, büyük dikkat toplamıştır.

Blechexpo/Schweisstec 2015: Hallenübersicht Hall overview



ÜLKE PROFİLİ

RESMİ ADI	Almanya Federal Cumhuriyeti
YAPISI	16 Eyaletten oluşan federal bir ülkedir.
BAŞKENTİ	Berlin
YÜZÖLÇÜMÜ	356.970 km ²
NÜFUSU	80.822.200
KİŞİ BAŞI GELİR <i>(KB GSYİH)</i>	45.056 \$

GSYİH (milyar \$)	3.800.000 (milyon \$)
BÜYÜME (Reel GSYİH) (%)	%1,6

Ekonomi Bakanlığı verileri

Sanayi

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülmekte olsa da, imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. 2013 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin %30,1'lik kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber, ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.