

22 – 27 ŞUBAT 2016, METAV
DÜSSELDORF, ALMANYA

Uluslararası Metal Endüstrisi, Otomasyon ve Üretim Fuarı - METAV

Resmi Web Sitesi: <http://www.metav.com/>

Gelecekteki Fuarın Tarihleri: 20.02.-24.02.2018

Organizasyon: Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (VDW)

Konu Başlıkları:

- Takım Tezgahları
- Kaynak, kesme ve gaz kesme makinaları,
- Sanayi fırınları, ısıı işlem sistemleri,
- Yüzey teknolojileri için makine ve yeni sistemler,
- Sac kesme makinaları, işleme merkezleri ve esnek levha makinaları
- Presler,
- Hassas aletler,
- Parçalar, aksesuarlar,
- İmalat ve süreç otomasyonu,
- Üretim için hizmetler,
- 3-D Baskı yöntemi,
- Desen, araç ve kalıp imalatı,
- Metroloji ve kalite garantisi,
- Medikal mühendislik için imalat sistemleri ve parçaları,
- Genel hizmetler,

- Endüstriyel elektronik, parçaları ve aksesuarları

Metrekare Fiyatı: Tek önü açık stand 161,- €/m²

Fuar: Düsseldorf Fuar Alanı (Dusseldorf Fairgrounds)

Alan: 14.-17. Holler olmak üzere 4 hol kullanılmıştır.

Düzenlenme Sıklığı: 2 yılda bir düzenlenmektedir.

Saatleri: **Salı - Cuma** 09:00 - 17:00, **Cumartesi** 09:00 - 16:00

Günlük Giriş Bileti: 35 -€

Katılımcı Sayısı/ Profili:

36 ülkeden, 35,000'den fazla katılımcıyla gerçekleştirilmiştir. Katılımcı sayısının 2014 yılından bu yana %11 oranında artış gösterdiği belirtilmektedir.

3 Türk katılımcısı arasında 2 MİB üyesi katılım gerçekleştirmiştir. 1 katılımcı da üyelik işlemlerine başlamıştır.

- Hürsan Pres
- Hidroliksan Halim Usta
- Manastech (Distribütör üzerinden katılım gerçekleştirmiştir.)

İlk gün öğrenci ağırlıklı olup, saat 2 sıralarında durgunlaşmıştır. Öğrenci yoğunluğunun fuar organizatörlerinin Meslek Okulları ile yaptıkları protokol gereği olduğu öğrenilmiştir. Meslek öğrenen makine öğrencilerine turlar ve görsel tanıtımlar dahi düzenlenmiştir. Bu akım tüm fuar boyunca devam etmiştir.

2. gün itibariyle fuarın sonuna kadar, hedef odaklı bir ziyaretçi portföyü gözlemlenmiştir. Ne aradığını bilen alıcılara pek çok açıdan Türk makine ve imalat sektörü aktarılmıştır. Yoğunluklu olarak ülke ekonomisi, beklentiler ve 2015 yılında yaşananlar sorulmuştur. Terör konularında da bilgi talebi olmuştur. CNC, 3-D Baskı yöntemi, talaşlı imalat makineleri, yedek parçalar, aksesuarlar sorulmuştur.

"Turkish Machinery" adıyla katılım yaptığımızdan, çalışma alanımız ve faaliyetlerimiz merak konusu olmuştur. Hem Türk makine sektörü hem de Türkiye ekonomisi aktarılmıştır. MİB ile özellikle makine arayanlar, Türk imalat sektörü hakkında bilgi almak isteyenler ve firma soranlar yoğunluklu olarak görüşmüştür.

MİB Katılımı:

Türk Makine sektörünü temsilen, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Makine Tanıtım Grubu ile beraber MİB, ENOSAD iş birliği ile katılım gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda, Türk makine sektörü hakkında bilgi verilmiş, MİB katalogları hem CD hem de basılmış olarak dağıtılmıştır.

Fuarın ilk günü, Kuzey Vest-Falya Ticaret Ataşesi, Sn. Mustafa Hilmi AŞKIN standımızı ziyaret etmişlerdir.

Organizasyonel Katılım: 50 m²'lik, 15. holde bir stand ile katılım sağlanmıştır. Türk Makine Tanıtım Grubu ile MİB haricinde, ENOSAD da katılım göstermiştir.

ALMANYA ÜLKE PROFİLİ

RESMİ ADI	Almanya Federal Cumhuriyeti
YAPISI	16 Eyaletten oluřan federal bir ülkedir.
BAřKENTİ	Berlin
YÜZÖLÇÜMÜ	356.970 km ²
NÜFUSU	81.124.000 (IMF, 2015)
KİŐİ BAŐI GELİR (KB GSYİH)	46.116 (IMF, 2015)
GSYİH (milyar \$)	3.741.142 (IMF, 2015)
BÜYÜME (Reel GSYİH) (%)	1,292 (IMF, 2015)

Sanayi

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçölmekte olsa da, imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. 2013 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin %30,1'lik kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber, ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görölmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.